



Comunicado de Prensa

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA
14 de noviembre de 2022

Covered California lanza nueva campaña publicitaria en televisión para promover la inscripción y animar a los californianos a inscribirse en un seguro médico de calidad

SACRAMENTO, Calif. – Covered California lanzó una nueva campaña de publicidad de televisión para promover la inscripción y animar a las personas sin seguro en todo el estado a inscribirse en un seguro médico de calidad. La campaña en varios idiomas se basa en el exitoso tema "Este es el camino a un seguro médico" (This Way to Health Insurance) que ha ayudado a Covered California a inscribir 1.7 millones de personas.

“Covered California se está acercando a la población diversa de nuestro estado para asegurarse de que todos los californianos sepan acerca de la más amplia ayuda financiera disponible para ayudar a que el costo de la cobertura de salud esté al alcance de todos los bolsillos”, dijo Jessica Altman, directora ejecutiva de Covered California. “Queremos asegurarnos de que las personas sepan que Covered California está aquí para ayudarlos a obtener y pagar un seguro de salud de marca y de calidad”.

Lo que necesitas saber

La campaña de radio y televisión comenzó el lunes 14 de noviembre y se transmitirá en todo el estado durante la inscripción abierta. Los anuncios enfatizan la importancia de mantenerse saludable y cómo Covered California puede ayudar a las personas a acceder a los servicios de atención médica que necesitan si se enferman o se lesionan. Estos son la continuación de los anuncios de Covered California en medios digitales, sociales, e impresos y de búsqueda que comenzaron el 1 de noviembre.

Entre los nuevos anuncios de televisión que se transmiten este año se encuentran los titulados "Para Ti" (For You), que fueron dirigidos por [Michelle Pak](#) de la casa de producción [Where the Buffalo Roam](#) en Oakland. Pak es una asiático-estadounidense de primera generación y creadora de un conjunto de historias en idiomas nativos era importantes para ella, ya que cuando era niña vio lo mucho que su madre dependía de la información que se traducía del inglés al coreano.

(más)

Además de los nuevos anuncios, Covered California está aprovechando una combinación estratégica de activos televisivos existentes, dirigidos anteriormente por el director [Errol Morris](#), ganador de un premio de la Academia y el director [Luis Peña](#), quien ganó numerosos premios por su trabajo con marcas icónicas como Apple, Got Milk y muchas otras.

Los anuncios de televisión forman parte de la inversión de 109 millones de dólares de Covered California en mercadeo, ventas y divulgación, y pueden verse aquí:

Inglés - "[For You](#)," "[Heart](#)," "[Invisible](#)," y "[Both](#)"

Español - "[For You](#)," "[Corazon](#)," "[Invisible](#)," y "[Translator](#)"

Cantónes - "[For You](#)," "[Help](#)," y "[Family](#)"

Coreano - "[For You](#)," "[Help](#)," y "[Family](#)"

Mandarín - "[For You](#)," "[Help](#)," y "[Family](#)"

Vietnamita - "[For You](#)," "[Help](#)," y "[Family](#)"

"California es un estado diverso, y esta campaña se desarrolló desde cero para reflejar la cultura, los valores y las preferencias de idioma de las personas a las que intentamos llegar", dijo Colleen Stevens, directora de mercadeo de Covered California. "El enfoque centrado en el consumidor nos ayudará a transmitir el mensaje de que existe un seguro médico asequible para ellos y sus familias".

Décima inscripción abierta de Covered California

El décimo período de inscripción abierta de Covered California es la época del año en que los californianos elegibles pueden inscribirse en un seguro de salud, y la mayor ayuda financiera ahora disponible a través de la Ley de Reducción de la Inflación puede reducir los costos para la mayoría. La inscripción abierta va hasta el 31 de enero de 2023, pero la fecha límite para obtener cobertura para todo 2023 es el 31 de diciembre.



(más)

Mientras que un récord de 1.7 millones de personas están inscritas en Covered California, muchas personas siguen sin seguro. Aproximadamente 1 millón de californianos no tienen seguro médico y son elegibles para obtener cobertura a bajo costo o sin costo a través de Covered California o Medi-Cal.

En este momento, el 90 por ciento de los afiliados de Covered California califican para recibir ayuda financiera, y dos tercios de los consumidores de Covered California son elegibles para una cobertura de seguro de salud comprensiva a un costo de \$10 o menos por mes.

Inscribirse a una cobertura de salud es fácil y rápido

Las personas pueden ingresar a www.CoveredCA.com/espanol para ver cuales planes están disponibles en su área y encontrar uno que se ajuste a su bolsillo y necesidades de salud. Todo lo que deben hacer es ingresar la siguiente información a nuestra calculadora [Buscar y comparar](#): cantidad total de ingresos, número de personas en el hogar, número de personas que necesitan cobertura junto con sus edades y código postal.

Otras maneras en que las personas pueden obtener ayuda son:

- Hablando con un agente certificado local que los puede ayudar con cualquier duda o pregunta y guiarlos durante el proceso de inscripción.
- Pueden llamar al (800) 300-0213 para obtener ayuda confidencial y gratuita por parte de nuestro centro de servicio a clientes.

Acerca de Covered California

Covered California es el mercado de seguros de salud del estado, donde los californianos pueden encontrar seguros asequibles y de alta calidad de las mejores compañías de seguros. Covered California es el único lugar donde las personas que califican pueden obtener asistencia financiera para reducir los costos de las primas. Los consumidores pueden comparar planes de seguro de salud y elegir el plan que mejor se adapte a sus necesidades de salud y presupuesto. Dependiendo de sus ingresos, algunos consumidores pueden calificar para el programa Medi-Cal gratuito o de bajo costo.

Covered California es una parte independiente del gobierno estatal cuyo trabajo es hacer que el mercado de seguros médicos funcione para los consumidores de California. Es supervisado por una junta de cinco miembros designados por el gobernador y la Legislatura. Para obtener más información sobre Covered California, visite www.CoveredCA.com/espanol.

###